

## Инновационные технологии на складе группы компаний «Белль Бимбо»

Комплексное решение компании «СОЛВО» по автоматизации крупного предприятия по производству детской одежды.

Группа компаний «Белль Бимбо», один из ведущих производителей детской одежды в Республике Беларусь, существует с 1997 г. и известна своей торговой маркой BellBimbo. Предприятие является лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь 2» и неоднократно награждалась дипломами за лучшую коллекцию детской одежды на различных зарубежных выставках.

В октябре 2010 года компания «Белль Бимбо» подписала контракт о сотрудничестве с компанией «СОЛВО» с целью автоматизации складского хранения. Для компании «СОЛВО» данный проект можно считать знаковым, так как это первое внедрение Solvo.WMS в Белоруссии и первый проект «СОЛВО» для производителя одежды. Для осуществления проекта была предложена система управления Solvo.WMS, которая представляет собой комплексное решение реального времени для автоматизированного управления работой складов и терминалов любой сложности. Solvo.WMS – быстро устанавливаемая и легко конфигурируемая система с модульной архитектурой, основной целью которой является повышение эффективности технологических процессов и производительности персонала и техники на складах.

Solvo.WMS автоматизирует все технологические процессы на складе: приёмку, хранение и отгрузку товара со склада в режиме реального времени. Кроме того, система управления Solvo.WMS интегрируется как со стандартными корпоративными информационными системами (ERP), так и с собственными разработками заказчиков.

Работа Solvo.WMS основана на нескольких базовых концепциях. Идентификация всех грузовых единиц на складе (как правило, паллет) производится с помощью уникаль-

ных номеров, дублированных штрихкодами. Это позволяет упростить ввод и получить информацию о товарных запасах в разрезе единиц хранения. Использование адресного хранения (идентификатора каждой ячейки на складе) даёт возможность обеспечить «прозрачность» складского хранения – всегда известно, где и сколько товарных запасов находится на складе. Удалённое управление персоналом и техникой выполняется с помощью настраиваемых правил Solvo.WMS. Система автоматически распределяет задания (на основе заданных правил и стратегий). В результате работа склада стандартизируется, а задания выдаются в реальном времени без дополнительных затрат на планирование и распределение.

Благодаря полноте информации в реальном времени, система Solvo.WMS в любой момент времени содержит актуальные данные как по товарным запасам, так и по работе персонала склада.

### Производство детской одежды

Особенностью производства «Белль Бимбо» является то, что предприятие специализируется не на одном виде продукции, а производит весь спектр одежды для детей. Ежегодно на предприятии создаются четыре сезонные коллекции с ассортиментом более 900 моделей и объемом производства более 500 тысяч штук в год. Каждая модель выпускается как минимум в трёх цветах и в четырёх размерах. Кроме того, дочернее предприятие компании специализируется на выпуске продукции для новорожденных. Таким образом, на предприятии ежегодно создается минимум 11000 SKU. В сочетании с отдельным учетом продукции по ростам/размерам и цветовому исполнению на складе готовой продукции обрабатывается около 6000 различных учетных позиций.

Производство продукции осуществляется на фабрике общей площадью более 5000 кв. м, расположенной в свободной экономической зоне «Витебск». Помимо производства продукции на собственных мощностях, «Белль Бимбо» размещает заказы на пошив отдельных партий изделий под своей торговой маркой на предприятиях легкой промышленности Республики Беларусь. Более 60% продукции компании «Белль Бимбо» экспортируется.



С точки зрения логистики, одной из особенностей бизнеса «Белль Бимбо» является ярко выраженный сезонный характер отгрузок как в разрезе ассортиментных групп, так и в разрезе объемов отгрузки. Нужно также отметить, что с развитием бизнеса «Белль Бимбо» значительно увеличился как модельный ряд продукции, так и объемы реализации. Существующий склад готовой продукции уже был не в состоянии обеспечить хранение всего объема выпускаемой к сезону продукции и достаточную оперативность отгрузки заказов в моменты пиковой нагрузки. Требовалось провести реинжиниринг технологического оснащения склада. Например, было необходимо перераспределить и оптимизировать использование площадей склада, внедрить стеллажное оборудование. Кроме того, нужно было провести реинжиниринг технологии работы склада с целью оптимизации технологических цепочек склада и снижения трудозатрат на выполнение складских операций, а также увеличить пропускную способность склада и внедрить адресное хранение.

Для решения этих задач руководством «Белль Бимбо» в 2010 году было принято решение о полной модернизации склада готовой продукции. Данный склад (площадью 2000 кв. м с мезонином) предназначен для хранения большого ассортимента продукции «Белль Бимбо» (порядка 5000 SKU). Склад осуществляет не только хранение, но и распределение товара как собственного производства, так и сторонних поставщиков между магазинами компании. Все товары и грузы, обрабатываемые на данном складе, относятся к категории мелкостучных, поэтому здесь предъявляются повышенные требования к качеству сборки заказов и достоверности данных.



## Этапы реализации проекта по автоматизации склада компании «Белль Бимбо»:

1. Логистический консалтинг специалистами «СОЛВО» с целью оптимизации складских площадей и технологических процессов.
2. Монтаж и настройка оборудования, создание сетевой инфраструктуры, удаленная установка и конфигурирование системы Solvo.WMS, тестирование межсистемного шлюза.
3. Настройка правил системы Solvo.WMS и общая подготовка к внедрению.
4. Обучение персонала склада, ввод данных о продукции в систему.
5. Запуск системы в технологический цикл склада (начата приёмка и отгрузка продукции под управлением Solvo.WMS).
6. Завершающий контроль работы склада под управлением системы Solvo.WMS, сдача проекта в промышленную эксплуатацию.
7. Бесплатное гарантийное обслуживание (1 год).



## О компании «Белль Бимбо» [www.bellbimbo.by](http://www.bellbimbo.by)

ООО «Белль Бимбо» – ведущий производитель детской одежды в Беларуси. Торговая марка BellBimbo является зарегистрированным товарным знаком. В 2005 году предприятие получило сертификат соответствия международному стандарту системы менеджмента качества ISO 9001. Компания производит полный ассортимент одежды для детей в возрасте от 0 до 16 лет. Фабрика «Белль Бимбо» общей площадью более 5000 кв. м, расположена в свободной экономической зоне «Витебск». Более 60% продукции компании «Белль Бимбо» экспортируется. Компания имеет представительства в России и Украине.

## Логистический консалтинг

На первом этапе компания «Белль Бимбо» воспользовалась возможностью получения консалтинговых услуг у специалистов «СОЛВО». Согласно проведённой экспертной оценке, для решения одной из основных проблем – нехватки складских площадей – специалисты «СОЛВО» рекомендовали оптимизировать площади с помощью постройки мезонина (чтобы увеличить складские площади в два раза), хранить готовую продукцию в коробах и простых полочных стеллажах на первом этаже и хранить продукцию в развес на втором этаже. Параллельно с консалтинговыми работами началось согласование ТЗ и интеграция межсистемного интерфейса для взаимодействия между Solvo.WMS и ERP-системой «Галактика», используемой «Белль Бимбо» на своих предприятиях.

## Внедрение системы учёта

В феврале 2011 г. компания «Белль Бимбо» объявила тендер на поставку и монтаж мезонина, и в мае строительство мезонина было завершено. После этого был выполнен монтаж лифтов, развёрнута сеть Wi-Fi и произведена настройка всего оборудования (радиотерминалы Datalogic, серверы HP и

др.). Одновременно с этим специалистами «СОЛВО» была удалённо развернута система Solvo.WMS, выполнена установка и конфигурирование системы на подготовленные серверы. Кроме того, было проведено тестирование межсистемного шлюза для интеграции с ERP-системой «Галактика».

По плану работ к началу июня 2011 г. всё было готово к запуску системы Solvo.WMS на складе. В течение июня в первую неделю была выполнена настройка правил системы и проведена общая подготовка к внедрению. Во вторую неделю было проведено обучение персонала, а также начата приёмка продукции в систему. В течение третьей недели приемка и отгрузка продукции велась уже под управлением системы Solvo.WMS. В течение четвёртой недели группа внедрения «СОЛВО» контролировала работу склада под управлением системы Solvo.WMS и затем успешно сдала проект в промышленную эксплуатацию.

## Результаты внедрения

Следует отметить, что на протяжении всего проекта «СОЛВО» обеспечила непрерывность всех технологических операций на складе в процессе внедрения системы, не нарушая обычной работы склада. В итоге ком-

пания «СОЛВО» провела работы точно по графику за четыре недели с момента заезда группы до выезда со склада. На сегодняшний день, согласно контракту, система остаётся на бесплатном гарантийном обслуживании в течение одного года.

В своём отзыве о работе группы внедрения «СОЛВО» компания «Белль Бимбо» отметила высокий уровень специалистов, скрупулезный подход, четко построенную схему работы. Как сказала директор «Белль Бимбо» Т. Н. Колот, «преимущество решения Solvo.WMS состоит в том, что оно внедряется на основе комплексного подхода (сдача склада под ключ), а также то, что компания «СОЛВО» имеет впечатляющий клиентский портфель и оказывает гарантийное сопровождение системы после внедрения. Именно поэтому мы выбрали это решение».

Как надеются руководители компании «Белль Бимбо», инвестиции, вложенные во внедрение системы управления Solvo.WMS, окупятся уже в ближайшие два года за счёт повышения скорости обрабатываемых отгрузок и, как следствие, увеличения оборачиваемости оборотных средств.



## О компании «СОЛВО»

[www.solvo.ru](http://www.solvo.ru)

Компания «СОЛВО» – ведущий российский разработчик решений для автоматизации складских комплексов и контейнерных терминалов. «СОЛВО» предлагает своим клиентам комплексные решения, в т. ч. обследование объекта с целью описания всех бизнес-процессов, доработку программного продукта под требования заказчика, тренинг персонала объекта, внедрение системы в работу и дальнейшее сервисное сопровождение. Компания имеет сертификат системы менеджмента качества ISO 9001:2008 и выполнила более 100 проектов по автоматизации объектов в России, странах СНГ и Балтии.

Юрий АСОТОВ,  
менеджер по маркетингу ООО «СОЛВО» и  
Наталья ТЕРЕНТЬЕВА,  
менеджер по маркетингу ООО «СОЛВО»,  
[www.solvo.ru](http://www.solvo.ru),  
[sales@solvo.ru](mailto:sales@solvo.ru),  
+7 (812) 606-05-55.